

# 2024-2030年中国金属镓行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国金属镓行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国金属镓行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章国际有色金属行业发展形势分析 14 第一节世界有色金属行业发展状况分析 14 一、世界有色金属行业格局分析 14 二、世界有色金属行业并购趋势分析 16 三、国际市场有色金属价格概况 18 第二节世界主要国家有色金属行业发展格局分析 19 一、哈萨克斯坦 19 二、美国 26 三、日本 27 四、法国 29 五、西伯利亚地区有色金属业概况 29 六、印度尼西亚有色金属冶炼加工业概述 31 第三节世界有色金属行业发展趋势预测分析 31 第二章中国有色金属工业经济运行分析 33 第一节中国有色金属行业发展概况分析 33 一、改革开放30年我国有色金属工业成就辉煌 33 二、金融风暴下有色金属行业进入调整期 36 三、财政刺激拉动有色金属行业需求 38 四、增值税转型改革对有色行业的影响分析 39 五、21世纪以来中国有色金属工业发展的新趋向 40 第二节中国重点细分行业经济运行分析 46 一、铝加工 46 二、铜加工 47 三、铅锌工业 48 四、钛工业 49 五、钼工业 51 六、镁工业 52 七、钨加工 52 八、白银黄金行业 53 第三节中国有色金属行业存在的问题与对策分析 54 一、中国有色金属行业面临的潜在威胁 54 二、产能过剩成为有色金属发展的长期隐患 55 三、中国有色金属面临的资源危机及可持续发展的对策 58 四、有色金属行业应对经济危机的措施 60 五、我国有色金属工业发展的战略导向 61 第三章世界镓市场发展动态分析 63 第一节世界镓矿资源状况分析 63 一、世界镓资源的分布 63 二、世界镓矿床主要成矿类型 63 三、世界镓的储量和储量基础 64 四、世界镓资源开发利用现状 64 第二节世界镓市场发展状况分析 64 一、国际镓市场供需现状 64 二、欧洲镓市场价格分析 65 三、美国镓市场运行 65 第三节世界镓市场发展趋势分析 66 第四章中国金属镓行业运行环境分析 68 第一节中国经济环境分析 68 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 68 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 68 三、全国居民收入情况（季度更新） 69 四、恩格尔系数（年度更新） 70 五、工业发展形势（季度更新） 70 六、固定资产投资情况（季度更新） 74 七、中国汇率调整（人民币升值） 76 八、对外贸易&进出口 77 第二节中国金属镓行业政策环境分析 78 一、有色金属行业政策 78 二、金属镓产业标准 80 三、其它相关产业政策 80 第三节中国金属镓行业社会环境分析 81 一、人口环境分析 81 二、教育环境分析 82 三、文化环境分析 83 四、生态环境分析 84 五、中国城镇化率 85 六、居民的各种消费观念和习惯 85 第五章中国镓矿资源发展形势分析 89 第一节我国镓矿的供需状况分析 89 一、内蒙古发现超大型镓矿床储量 89 二、我国镓矿的地质分布特点 89 三、综合利用情况 89

四、镓矿资源与锡业的关系 90 第二节对我国再生镓资源综合利用的分析和建议 90 一、废旧镓综合回收分离工程概述 90 二、我国再生镓工业现状 90 三、国际上再生镓工业的状况 91 四、对再生镓工业发展的建议 91 五、影响镓未来走势的主要因素 92 第六章中国金属镓行业运行走势分析 94 第一节我国镓行业技术发展状况分析 94 一、镓的分离提取技术 94 二、中国氮化镓基半导体激光器研究取得突破 99 三、中国高纯三甲基镓正在形成产业化 100 四、硅基镓氮固态光源技术 100 第二节中国金属镓细分市场发展动态分析 101 一、氮化镓 101 二、砷化镓 102 三、镓合金用于牙体修复的临床应用情况分析 105 第三节中国金属镓行业发展存在问题分析 105 第七章中国其他稀有金属矿采选行业数据监测分析 106 第一节中国其他稀有金属矿采选行业规模分析 106 一、企业数量增长分析 106 二、从业人数增长分析 106 三、资产规模增长分析 107 第二节中国其他稀有金属矿采选行业结构分析 108 一、企业数量结构分析 108 1、不同类型分析 108 2、不同所有制分析 108 二、销售收入结构分析 109 1、不同类型分析 109 2、不同所有制分析 110 第三节中国其他稀有金属矿采选行业产值分析 110 一、产成品增长分析 110 二、工业销售产值分析 111 三、出口货值分析 111 第四节中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析 112 一、销售成本统计 112 二、费用统计 113 第五节中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析 113 一、主要盈利指标分析 113 二、主要盈利能力指标分析 114 第八章中国镓进出口数据监测分析 115 第一节中国镓进口数据分析 115 一、进口数量分析 115 二、进口金额分析 115 第二节中国镓出口数据分析 116 一、出口数量分析 116 二、出口金额分析 117 第三节中国镓进出口平均单价分析 117 第四节中国镓进出口国家及地区分析 118 一、进口国家及地区分析 118 二、出口国家及地区分析 118 第九章中国镓行业市场竞争格局分析 120 第一节中国镓行业竞争现状分析 120 一、镓行业竞争程度分析 120 二、镓技术竞争分析 120 三、镓主要产品价格竞争分析 121 第二节中国镓行业集中度分析 121 一、市场集中度分析 121 二、企业集中度分析 122 第三节中国镓行业提升竞争力策略分析 123 第十章中国金属镓产业优势企业竞争性数据分析 125 第一节山东铝业公司 125 一、企业概况 125 二、企业主要经济指标分析 126 三、企业盈利能力分析 127 四、企业偿债能力分析 127 五、企业运营能力分析 128 六、企业成长能力分析 128 第二节江阴中卡新材料有限公司 129 一、企业概况 129 二、企业主要经济指标分析 130 三、企业盈利能力分析 131 四、企业偿债能力分析 131 五、企业运营能力分析 132 六、企业成长能力分析 132 第三节新乡市神舟晶体科技发展有限公司 133 一、企业概况 133 二、企业主要经济指标分析 134 三、企业盈利能力分析 135 四、企业偿债能力分析 135 五、企业运营能力分析 136 六、企业成长能力分析 136 第四节东莞国瑞电子有限公司 137 一、企业概况 137 二、企业主要经济指标分析 137 三、企业盈利能力分析 138 四、企业偿债能力分析 138 五、企业运营能力分析 139 六、企业成长能力分析 139 第五节深圳市奥伦德科技有限公司 140 一、企业概况 140 二、企业主要经济指标

分析 140 三、企业盈利能力分析 141 四、企业偿债能力分析 142 五、企业运营能力分析 142  
六、企业成长能力分析 143 第十一章中国金属镓行业发展前景预测分析 144 第一节中国金属  
镓产品发展趋势预测分析 144 一、金属镓技术走势分析 144 二、金属镓竞争格局预测分析  
145 三、其他稀有金属矿采选行业预测分析 145 第二节中国金属镓行业市场发展前景预测分  
析 146 一、金属镓供给预测分析 146 二、金属镓需求预测分析 146 三、金属镓进出口形势预  
测分析 147 第三节中国金属镓行业市场盈利能力预测分析 147 第十二章中国金属镓行业投  
资机会与投资风险分析 148 第一节中国金属镓行业投资机会分析 148 一、金属镓行业吸引力  
分析 148 二、金属镓行业区域投资潜力分析 150 第二节中国金属镓行业投资风险分析 151 一  
、市场竞争风险 151 二、技术风险 151 三、其它风险 152 第三节中国金属镓行业投资策略分  
析 152 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434964.html>